

УДК 347.1

Васильев А. Е.

Магистрант
Институт права
УУНиТ
22snyper22@gmail.com

ПОНЯТИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРНЁРСТВА

Аннотация: В данной статье подробно рассматривается понятие государственно-частного партнёрства (ГЧП) в правовом контексте. Определяются основные аспекты этого партнёрства, включая его цели, принципы функционирования и ключевые характеристики. Проводится анализ теоретических подходов к ГЧП, выделяются основные школы мысли и концепции в этой области. Дается обзор основных форм реализации государственно-частного партнёрства, а также рассматриваются типичные модели включения частного сектора в решение государственных задач. Важным аспектом работы является оценка потенциальных выгод и рисков, связанных с ГЧП, а также их влияния на экономическое развитие и социальные отношения. На основе анализа предлагаются рекомендации по оптимальному использованию государственно-частного партнёрства в различных сферах деятельности, что способствует повышению эффективности государственного управления и развитию экономики в целом.

Ключевые слова: государственно-частное партнёрство, теоретический анализ, формы реализации, выгоды и риски, рекомендации.

Vasiliev A. E.

Student
Institute of Law
USATU
22snyper22@gmail.com

THE CONCEPT OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP

Abstract. This article elaborates on the concept of public-private partnership (PPP) in the legal context. The main aspects of this partnership are defined, including its objectives, principles of functioning and key characteristics. The theoretical approaches to PPP are analyzed, the main schools of thought and concepts in this area are highlighted. An overview of the main forms of public-private partnership implementation is given, and typical models of private sector inclusion in the solution of public tasks are considered. An important aspect of the work is the assessment of potential benefits and risks associated with PPPs, as well as their impact on economic development and social relations. Based on the analysis, recommendations are offered on the optimal use of

public-private partnership in various spheres of activity, which contributes to improving the efficiency of public administration and the development of the economy as a whole.

Keywords: *public-private partnership, theoretical analysis, forms of implementation, benefits and risks, recommendations.*

На сегодняшний день механизмы государственно-частного партнёрства в качестве одной из форм эффективного взаимодействия государства и предпринимателей используются повсеместно.

Исходя из этимологического толкования понятие государственно-частного партнёрства может трактоваться в нескольких смыслах:

1) система взаимоотношений частного и публичного субъектов, широко используемая в качестве инструмента экономического и инфраструктурного развития на территории государства, региона или муниципалитета.

2) конкретный проект, реализуемый совместно государственными органами и частными компаниями на объектах государственной и муниципальной собственности.

До принятия Федерального закона от 13 июля 2015 года №224-ФЗ «О государственно-частном партнёрстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – ФЗ №224 «О государственно-частном партнёрстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации») в России складывались следующие мнения касательно понятия государственно-частного партнёрства.

И.В. Резниченко считает, что государственно-частное партнёрство представляет собой долгосрочный взаимовыгодный контракт между государственным

органом власти и частным сектором, представленный специальной управляющей компанией, с целью создания общественной инфраструктуры и/или оказания на ее основе услуг, в котором используются материальные и нематериальные ресурсы государственного и частного секторов, разделяются риски, обязанности, права, а также выгоды между государством и частным сектором, требования к результату определяются государством[1].

Государственно-частное партнерство представляет собой юридически закрепленную форму взаимодействия между государством и частным сектором в отношении объектов государственной и муниципальной собственности, а также услуг, исполняемых и оказываемых государственными и муниципальными органами, учреждениями и предприятиями, в целях реализации общественно значимых проектов в широком спектре видов экономической деятельности, писал В.Г Варнавский[2].

По мнению Н.А. Куранова, государственно-частное партнёрство – это привлечение на контрактной основе органами власти частного сектора для более эффективного и качественного исполнения задач, относящихся к публичному сектору экономики на условиях компенсации затрат, распределения рисков, обязательств, компетенций.[3]

Согласно ФЗ №224 «О государственно-частном партнёрстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации» государственно-частное партнерство – юридически оформленное на определенный срок и основанное на объединении 19 ресурсов, распределении рисков сотрудничество публичного парт-

нера, с одной стороны, и частного партнера, с другой стороны, которое осуществляется на основании соглашения о государственно-частном партнерстве, соглашения о муниципально-частном партнерстве, заключенных в соответствии с настоящим Федеральным законом в целях привлечения в экономику частных инвестиций, обеспечения органами государственной власти и органами местного самоуправления доступности товаров, работ, услуг и повышения их качества[4].

Исходя из вышеуказанных понятий можно выделить следующие признаки соглашения в форме государственно-частного партнёрства:

- 1) наличие конкурентной среды;
- 2) наличие специфической формы финансирования, складывающейся из государственных средств и средств частных лиц или инвестора;
- 3) установление длительных сроков действия соглашения;
- 4) чёткое распределение рисков между сторонами;
- 5) ориентация на общественно значимые цели.

Отличительным признаком государственно-частного партнёрства является его длительность. Например, в Федеральном законе №115 «О концессионных соглашениях» срок концессионного соглашения устанавливается самим соглашением. Сделано это в первую очередь для окупаемости средств частного инвестора.

Структурообразующим элементом в понятии государственно-частного партнёрства являются правовые принципы, применимые к указанному виду взаимодействия.

В соответствии со ст.4 ФЗ №224 «О государственно-частном партнёрстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации» Государственно-частное партнерство, муниципально-частное партнерство в Российской Федерации основаны на следующих принципах:

- 1) открытость и доступность информации о государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве, за исключением сведений, составляющих государственную тайну и иную охраняемую законом тайну;
- 2) обеспечение конкуренции;
- 3) отсутствие дискриминации, равноправие сторон соглашения и равенство их перед законом;
- 4) добросовестное исполнение сторонами соглашения обязательств по соглашению;
- 5) справедливое распределение рисков и обязательств между сторонами соглашения;
- 6) свобода заключения соглашения.

Исходя из принципов государственно-частного партнёрства, муниципально-частного партнёрства, следует отметить, что подтверждается тенденция равенства, характерная для этимологии понятия партнерства. Партнёрство, в свою очередь можно определить как совместную деятельность, основанную на равных правах и обязанностях, направленную на достижение общей цели.

Тем не менее, один из пунктов, а именно – справедливое распределение рисков и обязательств между сторонами, противоречит равенству, так как не да-

ется полноценного определения понятия «справедливость» и отсутствуют его критерии. В Российской действительности использование данного термина связано, прежде всего, с заимствованием его из английского аналога «Public-private partnership». Даже в Федеральном законе отсутствует исчерпывающее представление о данном виде взаимодействия, имеются неясные трактовки понятий. Это вполне закономерно с учетом того, что данный Закон вступил в силу только с 1 января 2016 года, а переход к рынку в РФ стал происходить только около тридцати лет назад.

В качестве форм государственно-частного партнёрства, хотелось бы рассмотреть классификацию В.Г. Варнавского[5]. Учёный выделяет пять форм государственно-частного партнёрства:

- 1) концессионные соглашения;
- 2) соглашение о разделе продукции;
- 3) участие в капитале;
- 4) аренда;
- 5) государственный и муниципальный контракты.

Самой удобной для предпринимателей формой с момента перехода к рыночной экономике является концессионное соглашение.

Кроме выделения форм государственно-частного партнёрства, В.Г. Варнавский также выделяет и другой подход к понятию: «Государственно-частное партнёрство - это стратегическое союзное соглашение между государством и предпринимательским сектором, направленное на осуществление общественно

значимых проектов и программ в различных сферах промышленности, научно-исследовательской деятельности, а также в области услуг»[6].

А.В. Белицкая рассматривает государственно-частное партнёрство как юридически оформленное сотрудничество между органами и организациями публичной власти и частными предпринимателями на определенный срок. Это сотрудничество касается объектов, которые находятся под прямым интересом и контролем государства, и включает в себя объединение ресурсов и распределение рисков между партнерами. Цель такого сотрудничества - обеспечить наиболее эффективную реализацию проектов, имеющих важное значение для государства и общества[7].

По нашему мнению, понятие государственно-частного партнёрства должно быть простым и отражать отличительные признаки такого рода соглашения. Так, мы считаем, что государственно-частное партнёрство, можно определить как соглашение между государственными органами и частными компаниями, направленное на совместное решение важных стратегических и социальных задач путем объединения ресурсов, средств и опыта обеих сторон.

Таким образом, понятие государственно-частного партнёрства является комплексным. Основу составляют правовая и экономическая составляющие, неотделимые друг от друга и создающие уникальные правоотношения между государством и частным инвестором.

Список использованных источников и литературы

1. Резниченко Н. В. Модели государственно-частного партнерства // Вестник Санкт-Петербургского

Университета. 2010. № 4. С. 5883.

2. Варнавский В. Г., Клименко А. В., Королев В. А. Государственно-частное партнерство: теория и практика: учебное пособие. М. : Издание Государственного университета Высшей школы экономики, 2010. С. 58.
3. Куранова Н.А. Государственно-частное партнерство как экономическая концепция // Экономика и социум. 2017. № 6. С. 903–913.
4. Федеральный закон от 13 июля 2015 №224-ФЗ (с посл. изм. и доп. от 06 апреля 2024 г. № 76-ФЗ) «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. URL:<http://www.pravo.gov.ru/> (дата обращения 11.05.2023).
5. Варнавский В. Г. Концессии в транспортной инфраструктуре: теория, практика, перспективы. М., ИМЭМО РАН. 2009. С. 24.
6. Варнавский В.Г. Государственно-частное партнерство в России: проблемы становления // Отечественные записки. 2004. № 6. С. 172-180.
7. Белицкая А.В. Правовое определение государственно-частного партнерства // Законодательство. 2009. № С.54-62.

© Васильев А. Е., 2024